



# Indice

---

• Introduzione.....	2
• Boost Your Ideas: il programma.....	4
• La Prima Call.....	8
• I Vincitori.....	10
• I Finalisti.....	24
• La Seconda Call.....	39
• I Vincitori.....	41
• I Finalisti.....	54
• La Terza Call.....	71
• I Partner.....	72

# Introduzione

---

“Boost your Ideas” è un progetto innovativo e di grande rilevanza, frutto della volontà della Regione di affrontare le conseguenze economiche e sociali imposte dall'emergenza Covid guardando già alla costruzione del Lazio di domani.

La pandemia provocata dal Coronavirus, infatti, è un evento che ha cambiato la vita sociale ed economica di tutti noi e potrebbe produrre effetti ancora a lungo. Per questo, per sostenere la ripresa e con uno sguardo rivolto al futuro, abbiamo voluto sostenere le capacità degli innovatori del Lazio, scommettendo sulle loro idee, sulle loro capacità e sulla loro voglia di far ripartire l'economia.

“Boost your Ideas” è un bando articolato in tre call. Oggi, dopo le prime due, possiamo già tracciare un bilancio, ed è un bilancio decisamente positivo con 25 ottime idee che abbiamo premiato, scegliendole tra 84 progetti interessanti, che hanno superato la prima fase e hanno potuto usufruire di un percorso di sviluppo e sostegno, grazie ai partner (aziende, investitori, open data company, pubblica amministrazione) che ci hanno affiancato in questa avventura e ai tutor degli Spazi Attivi di Lazio Innova.

Anche in questo caso, come facciamo da tempo e come abbiamo fatto, ad esempio, con il bando “Emergenza Coronavirus e oltre”, che sostiene progetti innovativi da mettere subito in campo, o con quello “Progetti di gruppi di ricerca 2020”, che finanzia 134 progetti per il Lazio del futuro, abbiamo puntato su un ruolo del Pubblico in grado di dare un sostegno fondamentale all'iniziativa privata, favorendo la creazione di un sistema dell'innovazione che unisca e coinvolga tutti i soggetti interessati: chi ha le idee, insieme agli investitori, alle imprese, che possono porsi sia come fornitori sia come utilizzatori delle soluzioni innovative proposte, e a soggetti del terzo settore e della Pubblica Amministrazione.

Vogliamo favorire la costruzione di un sistema in grado di svolgere un ruolo fondamentale adesso, mentre l'emergenza è ancora in corso, e per la ripresa futura.

Quelli che vediamo oggi sono solo i primi risultati, ma sono un passo importante che rafforza le nostre intenzioni e convinzioni e ci incoraggia a proseguire su questa strada.

**Paolo Orneli**  
**Assessore Sviluppo Economico,**  
**Commercio e Artigianato, Ricerca,**  
**Start-up e Innovazione Regione Lazio**

**Boost  
your ideas:**  

---

**il programma**

L'emergenza Covid-19 è un evento che ha cambiato la vita sociale ed economica di tutti noi e potrebbe produrre effetti ancora a lungo.

Per questo la Regione Lazio, con Boost Your Ideas, chiede agli innovatori soluzioni per affrontare il futuro dopo l'emergenza, accompagnare la ripresa e favorire la creazione e lo sviluppo di impresa.

L'obiettivo è ri-progettare e ri-immaginare le nostre città, il lavoro, la socialità e la cultura, con prodotti e servizi che permettano di convivere con le limitazioni e soddisfare bisogni sociali ed economici, grazie a nuovi modelli di business, vicini al mercato e applicabili rapidamente.

Attraverso **tre diverse call**, Boost Your Ideas assegna premi, sia in forma di servizi che di contributi in denaro, alle migliori idee per il nostro futuro.

Possono partecipare:

- startup e micro, piccole e medie imprese (MPMI)
- team informali composti da almeno tre persone fisiche, maggiorenni, in possesso almeno di un diploma di maturità
- spin-off di Dipartimenti e Istituti di Università e Centri di Ricerca

Le idee proposte possono essere legate a uno o più tra i temi suggeriti dalla Regione Lazio, ma possono riguardare anche altri ambiti, purché siano rilevanti per la ripresa post-pandemia.

## **I temi consigliati sono 8.**

**Cultura, turismo e life style:** soluzioni per eventi culturali, di networking e fiere, anche a distanza. Proposte per favorire la ripresa delle filiere di turismo, moda, Italian Lifestyle, cultura e ambiente.

**Digitalizzazione:** nuovi servizi e modelli di business per connettere fornitori, produttori, distributori e clienti, in modo più efficiente ed efficace, incluse soluzioni digitali b2b, ricostruzione delle filiere produttive, logistica industriale e commerciale.

**Logistica e distribuzione:** soluzioni innovative e nuovi modelli di business per la logistica di prossimità e la riconnessione e digitalizzazione delle reti, in grado di adattarsi ai nuovi bisogni, desideri e comportamenti dei consumatori.

**Semplificazione nella PA:** soluzioni per un nuovo rapporto tra imprese, cittadini e Pubblica Amministrazione e per favorire la digitalizzazione dei servizi pubblici.

**Valorizzazione dei risultati di ricerca e innovazione:** ricerca, innovazione e trasferimento tecnologico per fronteggiare la crisi, inclusi prodotti e servizi innovativi in tema di scienze della vita e finanza.

**Fragilità sociali:** soluzioni per migliorare la “nuova normalità” della popolazione, sostenere i gruppi a rischio di marginalizzazione e facilitare il dialogo con le istituzioni.

**Ripresa del lavoro:** iniziative per fronteggiare il cambiamento e generare nuove occasioni di impresa e di lavoro e per favorire la digitalizzazione di educazione e formazione.

**Sostenibilità e resilienza:** prodotti e servizi per economia circolare, economia del mare, smart city, bioeconomia e green economy.

Ogni call è divisa in tre fasi.

Nelle prime settimane i partecipanti presentano le loro proposte: tra queste, vengono selezionati un massimo di **45** progetti per ciascuna edizione.

Gli innovatori che superano la Fase 1, accedono a un percorso di mentoring e tutoraggio per affinare il proprio progetto e renderlo realizzabile e sostenibile. Si tratta di **5 settimane** di webinar tematici e sessioni one to one con il supporto di mentor, grazie a organizzazioni e imprese partner, e a tutor della rete Spazio Attivo di Lazio Innova.

Al termine della Fase 2 si svolge la selezione finale, che sceglie le idee con il potenziale maggiore e più pronte ad andare sul mercato.



# La Prima Call

---

I termini per la presentazione di progetti per partecipare alla prima call si sono chiusi il 13 ottobre 2020.

Le proposte ricevute sono state ben **301**, suddivise tra i diversi ambiti tematici:

- digitalizzazione (29%)
- cultura e turismo (20%)
- sostenibilità (15%)
- innovazione e ricerca (12%)
- ripresa del lavoro (11%)
- fragilità sociale (7%)
- logistica e distribuzione (5%)
- semplificazione della Pubblica Amministrazione (1%).

Sono stati **41 i progetti** che hanno partecipato alla fase di mentoring e sviluppo e **25 i partner** di prestigio, tra aziende, investitori, open data company e Pubblica Amministrazione, che hanno contribuito all'iniziativa, promossa tramite la rete degli **Spazi Attivi** di Lazio Innova.

Alla fine del percorso, la giuria ha scelto **13 vincitori**.

**Due** hanno conquistato un premio di **20 mila euro** e un percorso di accompagnamento al go-to-market; **dieci** hanno ottenuto un contributo di **5 mila euro** e un percorso di formazione mirato a sviluppare il design del prodotto e definire il modello di business e **una** proposta ha ricevuto una **menzione speciale**.

# I Vincitori

---

VoiceMed

**VOICEMED**

Innovazione, ricerca e TT

Al giorno d'oggi la necessità di identificare malattie da luoghi remoti è fondamentale. Ogni singola frase che pronunciamo coinvolge cervello, polmoni e più di 100 muscoli, quindi può fornire moltissime informazioni su di noi: età, genere, emozioni e stato di salute.

Voicemed, combinando intelligenza artificiale e deep learning, individua i **biomarker vocali**, sottili segnali che permettono di individuare, diagnosticare e monitorare le malattie in corso. Il campo di applicazione dei biomarker vocali è già avanzato per patologie del cervello, del sistema nervoso, dell'apparato respiratorio e disturbi mentali. Per i problemi respiratori, anche il suono del respiro ed eventuali colpi di tosse possono fornire informazioni importanti.

Voicemed un software semplice e affidabile. Non limitato agli smartphone e non richiede l'accesso a Internet.

**Contact: Arianna Arienzo**  
**arianna.arienzo@voicemed.io**  
**tel. 3890588235**  
**www.voicemed.io**

**Stonize** - la piattaforma di cartolarizzazione digitale

**STONIZE**

**Digitalizzazione**

Per fronteggiare l'attuale crisi economica, le aziende hanno bisogno di liquidità a tassi competitivi.

La pratica finanziaria della cartolarizzazione può costituire un valido alleato per mitigare l'impatto della crisi e favorire la ripresa economica nella fase post-emergenza Covid-19. Tuttavia, a causa della sua elevata complessità operativa, la cartolarizzazione è scarsamente accessibile, soprattutto per le PMI.

Stonize semplifica la cartolarizzazione e la rende alla portata delle imprese, unendo, in una combinazione unica sul mercato, due importanti abilitatori tecnologici (le identità digitali eIDAS e la blockchain di Algorand) e promuovendone l'adozione da parte degli investitori, grazie a un potente workflow digitale che velocizza di 10 volte le operazioni e migliora l'integrità dei dati rispetto ai processi tradizionali.

**Contact: Giuseppe Morlino**

**giuseppe@stonize.com**

**tel. 3890588235**

**stonize.com**

**LHIMF** - Italian Modest Fashion in the world

---

## LEILA HAFIZ ITALIAN MODEST FASHION

### Ripresa del lavoro

LHIMF è il primo total look autenticamente modest e made in Italy.

Autenticamente modest, poiché ideato e disegnato da una stilista italo saudita e musulmana, attenta a rispettarne e comprenderne i valori. Autenticamente made in Italy, perché è italiano non solo nella manifattura e produzione, ma anche nel gusto e nel design.

Il risultato è uno stile inclusivo, ricco di suggestioni multi-culturali in cui ogni donna può sentirsi rappresentata ed esaltata nella sua femminilità, arricchita da suggestioni e valori di culture diverse.

LHIMF è un brand innovativo che utilizza materie prime hi-tech (come i tessuti self-cooling) e tecnologie (come i sensori NFC), per tracciare ogni fase della produzione e condividerla con la propria clientela in modo trasparente. Inoltre è sostenibile e circolare, grazie all'uso di materiali ecologici di origine vegetale e al riciclo di capi rivisitati e materie prime riutilizzate.

**Contact: Alessia Dorothea Ratzenberger**

**aratzenberger@leilahafiz.com**

**tel. 3356510709**

**leilahafiz.com**

**FLIM Labs**

---

**FLIM LABS**

**Innovazione, ricerca e TT**

Il progetto riguarda un innovativo sistema di acquisizione e analisi di dati FLIM (Fluorescence-Lifetime Imaging Microscopy): un dispositivo portatile a batteria e un software con un canone annuale di licenza, in grado di elaborare immagini in tempo reale, grazie a calcoli veloci e algoritmi di AI, che consentirà anche di salvare e condividere risultati su sistemi cloud come Microsoft Teams, Google Drive, GitHub, Whatsapp e Telegram.

Le tecnologie FLIM trovano oggi applicazione nelle scienze della vita e si diffonderanno nel comparto biomedicale, nelle biotecnologie (per studi diagnostici su cancro, tessuti e cellule staminali ed efficacia di farmaci) e nelle scienze dei materiali (per indagini non distruttive). Inoltre, contro l'emergenza Covid-19, possono validare l'efficacia di nuovi vaccini, tramite lo studio della risposta cellulare.

**Contact: Alessandro Rossetta**  
**[alessandro.rossetta@flimlabs.com](mailto:alessandro.rossetta@flimlabs.com)**  
**tel. 3297651540**  
**[www.flimlabs.com](http://www.flimlabs.com)**

**Priya** - l'acceleratore della telemedicina tramite A.I.

---

**PRIYATECH**

**Digitalizzazione**

Priya è una piattaforma che sfrutta le telecamere di smartphone, pc e l'Intelligenza Artificiale per la diagnosi e il monitoraggio da remoto di soggetti potenzialmente e/o effettivamente colpiti da Covid-19 e per visite mediche di controllo. La soluzione applica un mix unico di elaborazione del segnale e di nuove tecnologie AI, con un algoritmo proprietario che analizza l'immagine della guancia superiore del viso. I parametri vitali sono rilevati in automatico, con una precisione di circa il 95%, grazie a un segnale di fotopletismografia remota (rPPG), che lavora attraverso l'analisi della variazione della pigmentazione della pelle, indotta dall'emoglobina nel sangue, nella zona delle guance e del palmo della mano (che va allineato al volto durante l'esame).

Il software applica anche la compensazione del movimento e la normalizzazione dell'illuminazione delle immagini.

**Contact: Roberto Maurizio Paura**

**roberto@priyahome.com**

**tel. 3202873227**

**www.priyahome.com**



**GRATIA**

---

**MATERIALUCE**

**Cultura e Turismo**

Gratia è il sistema che trasforma in tempo reale le preghiere nel “linguaggio della luce”, traducendo le parole in sequenze di colori capaci di rappresentarle in modo univoco.

La “lingua della luce” rimane sempre la stessa, qualunque sia la lingua originale in cui viene recitata la preghiera. In questo modo la preghiera (sotto forma di luce e suono) può essere inviata a chiunque e ovunque.

Il destinatario potrà così ricevere le funzioni religiose, i rosari e le litanie recitate nelle chiese.

Sarà possibile anche inviare la luce della propria preghiera a un candeliere di un altare in un luogo sacro o sulla tomba di una persona amata, oppure pregare insieme a una comunità o gruppo spirituale, anche seguendo solo la luce delle candele.

Materialuce ha registrato 7 brevetti in varie parti del mondo (di cui 2 negli USA).

**Contact: Patrizio Pisani**  
**patrizio.pisani@materialuce.eu**  
**tel. 335401858**  
**materialuce.it**

**IN-PLACE** mai così vicini

---

**IN-PLACE**

## Fragilità sociali

Una piattaforma di teleriabilitazione per pazienti con disturbi del neurosviluppo in età evolutiva, con un'interazione in tempo reale tra professionisti, bambini e genitori, senza costringere le famiglie a recarsi quotidianamente presso i centri di riabilitazione.

Solo in Italia, almeno 320.000 bambini sono affetti da disturbi del neurosviluppo. In-Place garantirà la continuità terapeutica, sfruttando la plasticità neuronale dei bambini e diminuendo la possibilità di regressione, grazie a videoconferenze in tempo reale per terapie e riunioni. Inoltre fornirà un cloud per condividere cartella clinica e materiale terapeutico con la comunità educante dei pazienti, riducendo il numero di presenze nelle strutture sanitarie e dotando queste ultime di un gestionale operativo per monitorare il lavoro svolto, in completa privacy e sicurezza.

**Contact: Marta Di Tella**  
**[martaditella@gmail.com](mailto:martaditella@gmail.com)**  
**tel. 3334679278**  
**[in-place.it](http://in-place.it)**

# SafePeople

---

## ASC27

### Ripresa del lavoro

SafePeople è un Sistema AI per il distanziamento sociale e la protezione dei luoghi di lavoro.

Un software che può essere installato su telecamere indoor e outdoor per segnalare assembramenti, con due finalità: la programmazione del monitoraggio, da parte di responsabili e forze dell'ordine, dei luoghi in cui si possono creare assembramenti e la possibilità di intervento immediato in caso di assembramento in atto. Il segnale viene raccolto in forma anonima e non memorizza l'identità delle persone.

Lo strumento è molto utile in questa fase di emergenza ma lo resterà anche in futuro, grazie alle sue capacità di behavioral analytics che permettono di rilevare situazioni anomale o pericolose come malori, risse o altro. In fase post-Covid, SafePeople potrà anche vigilare sulla sicurezza delle strade, grazie alle funzionalità di Forecasting.

**Contact: Nicola Grandis**

**nicola@asc27.com**

**tel. 393485155209**

**www.asc27.com**

VGen

---

**VGen Lab**

## Ripresa del lavoro

VGen è una piattaforma che raccoglie challenge online e virtual internship per studenti, neolaureati, giovani imprenditori e freelancer e mette in palio premi e attestati curriculari.

Le attività sono realizzate per conto di imprese medie e grandi con un forte bisogno di acquisizione di figure junior e permettono di rendere più efficaci ed efficienti i processi di Talent Acquisition ed Employer Branding rispetto alle attività tradizionali di career day, hackathon, company experience, ecc.

Sono già 35, nell'arco di appena un anno, le attività digitali realizzate per conto delle aziende e oltre 700 i giovani talenti partecipanti, provenienti da 60 diverse università italiane e da vari ambiti di studio. VGen distribuisce le proprie attività su scala nazionale, tramite la propria community di giovani talenti e grazie alle partnership con oltre 30 associazioni e community universitarie.

**Contact: Riccardo Madrigali**  
**riccardo.madrigali@vgen.it**  
**tel. 3462121697**  
**www.vgen.it**

Ogni anno 272 milioni di persone migrano a livello internazionale. Le barriere linguistiche riducono accesso a cure mediche, qualità dell'assistenza e aderenza alle terapie, aumentando la mortalità; mentre ogni patologia non trattata ha conseguenze dirette per il Sistema Sanitario Nazionale in termini di spesa e servizi. Per questo è nato Speak To Me, un software multimodale che usa iconografie universalmente comprensibili, con domande e risposte preimpostate e spiegazioni di termini medici, per una corretta diagnosi del paziente. Il contenuto sarà tradotto in 38 lingue e validato da traduttori ufficiali.

Il software può essere utilizzato in ospedali pubblici e privati (compresi pronto soccorso e ambulatori), ambulanze, hotspot per migranti, aeroporti, navi e alberghi e aiuterà il personale medico-sanitario a relazionarsi con i pazienti con difficoltà comunicative.

**Contact: Martyna Zglenicka**  
**[martyna.zglenicka@gmail.com](mailto:martyna.zglenicka@gmail.com)**  
**[zglenicka@speaktome.it](mailto:zglenicka@speaktome.it)**  
**tel. 393737826271**

**Joinyourbit** - la piattaforma per i Contratti Digitali su blockchain

---

**TrustedBIZ**

## Digitalizzazione

Un innovativo Digital Service Provider high-tech che opera secondo un modello di business basato sulle transazioni documentali come nuova “currency”.

Joinyourbit (JYB) è un software in-cloud di Digital Transaction Management (DTM) avanzato. Offre servizi per gestire e automatizzare un’ampia gamma di processi di business incentrati sulle transazioni documentali che coinvolgono persone, documenti, dati e operazioni interne ed esterne a una singola azienda.

La piattaforma rispetta le norme su sicurezza e privacy di tutto il mondo, garantisce l’identità dei soggetti coinvolti, velocizza i workflow approvativi, applica la firma digitale a validità legale e traccia le transazioni su blockchain per notarizzazione e proof of existence.

JYB garantisce affidabilità totale, una migliore business performance, sicurezza delle informazioni e pratiche green di risparmio della carta.

**Contact: Antonella Roselli**  
**antonella.roselli@joinyourbit.com**  
**tel. 3476558166**  
**www.joinyourbit.com**

# Openthesi

## OPENTHESIS

### Innovazione, ricerca e TT

Openthesi vuole alimentare la passione e l'ambizione degli studenti universitari, offrendo continui collegamenti con il mondo del lavoro. Tramite un'apposita piattaforma, le aziende potranno proporre agli studenti challenge da risolvere come elaborato d'esame o tesi di laurea, attraverso il pagamento di un fee che comprende un determinato numero di partecipanti e la definizione del montepremi. Per gli studenti, le challenge metteranno in palio colloqui, internship o premi in denaro e permetteranno di interagire con diverse realtà aziendali, diventando così uno strumento per aumentare le opportunità di formazione e di carriera. Inoltre le università potranno migliorare il proprio tasso di placement, i docenti potranno proporre progetti reali ai loro studenti e le aziende potranno migliorare i rapporti con gli atenei e l'employer branding, effettuando processi di scouting approfonditi.

**Contact: Daniel Morosan**  
**danielgmorosan@gmail.com**  
**tel. 3247777252**  
**openthesi.it**

## Sell In-To China

---

### Selling

### Digitalizzazione

Un collegamento diretto con la Cina, senza bisogno di nessuna competenza linguistica o di mercato.

La piattaforma consente a qualunque impresa di creare un flagship store, scegliendo il layout del negozio e caricando immagini dei prodotti e testi in italiano, per essere online su WeChat e Taobao, i principali canali cinesi di e-shopping, usati dal 98% della popolazione. Sell In-To China notifica l'arrivo di ordini, prenota il corriere scelto dal cliente, crea etichette scaricabili e documentazione per la spedizione, gestendo l'intero processo di vendita, dal prelievo alla consegna dei prodotti. Le aziende ricevono report mensili con le vendite effettuate e pagamenti in euro.

Si può scegliere tra quattro diversi piani di abbonamento che prevedono una gamma più o meno ampia di prodotti e diversi livelli di assistenza e commissioni sulle vendite.

**Contact: Riccardo Rubbiani**  
**riccardo.rubbiani@sellintochina.com**  
**tel. 3462335351**  
**sellintochina.com**



# I Finalisti

---

## Assisto

---

### Fragilità sociali

Algoritmo di AI per servizi socio-assistenziali e active ageing.

La piattaforma IoT riceve dati da strumenti biometrici e sensori (es. smartwatch, pulsossimetro, telecamere), l'AI rileva valori anomali e infortuni e il gps dell'utente e gestisce le emergenze, attivando azioni specifiche (es. videochiamate ai figli, intervento centrale operativa o assistente sociale). Inoltre, unico a livello europeo, integra il test di CIRS sulle matrici di comorbidità dell'utente.

Con 80.000 ore di test e il supporto scientifico di DIAG - Sapienza Università di Roma e CNR-Istc., è erogato in due versioni: 1) gratuita per no-profit e care-givers; 2) Api as a Service per Assicurazioni e Fondi Salute.

**Contact: Leonardo Bertini**

**staff@assisto.com**

**tel 3285305252**

**www.assisto.me**

## bnb Working Spaces

---

### Cultura e turismo

“Lavorare da qualsiasi luogo” in smart working si può ed è la chiave per un nuovo modello di lavoro, più efficace per tutti.

bnbworkingspaces.it è un portale di case vacanza che diventano uffici diffusi. Smart apartment per il lavoro plug & play. Spazi da affittare quando serve, per il tempo che serve, lontani dalla formalità dell'ufficio.

bnbWS ha un duplice target con bisogni complementari: smart worker alla ricerca di un nuovo concept di spazi per il lavoro del futuro e proprietari di case vacanza che, per la crisi del turismo, hanno bisogno di nuovi clienti per ripartire dopo la pandemia.

**Contact: Roberta D'Onofrio**

**roberta.donofrio@icloud.com**

**tel 3482547199**

**www.bnbworkingspaces.it**

## Cargospaceworld

---

### Logistica e distribuzione

Cargospaceworld, attraverso l'interazione tra una piattaforma Web e un'App, permette di ottimizzare gli spazi di carico di automezzi per il trasporto merci. L'App, semplicissima da usare, geolocalizzerà in tempo reale tutti i mezzi di trasporto circolanti in una zona geografica in un preciso momento con l'indicazione dello spazio disponibile, che potrà essere messo a disposizione di un Committente, in Real Time, per completare il carico. Il Committente potrà anche selezionare tipo di mezzo di trasporto e attrezzature, e vedere foto del mezzo e dell'Autista, patente e licenze di cui è dotato, disponibilità a eseguire viaggi Internazionali, ecc.

**Contact: Davide Panigada**  
**panigadadavide10@gmail.com**  
**tel 3464147359**  
**Facebook: Cargospaceworld**

## Cittando Srl

---

### Cultura e turismo

Cittando è un portale web, un'App mobile e una piattaforma digitale per scoprire cosa fare nel tempo libero in tutta Italia. Riconosce il luogo in cui ci si trova e suggerisce eventi, esperienze, gite, cinema e tanto altro. Si può cercare anche in un'altra città, inserendo CAP, nome della città, distanza o facendo scorrere la mappa. Filtri e categorie permettono di personalizzare la ricerca ed è possibile salvare gli eventi preferiti e condividerli con gli amici. Il servizio è gratuito per gli utenti, mentre aziende partner, organizzatori e venue di spettacolo riconosceranno commissioni per le vendite e fee per le attività in vetrina.

**Contact: Marco Giacometti**  
**marco@cittando.com**  
**tel 3402345905**  
**www.cittando.com**

## Daje

---

### Digitalizzazione

La società sviluppa e commercializza un servizio innovativo ad alto valore tecnologico: una piattaforma digitale che permette di potenziare l'economia locale facendo incontrare domanda (clienti) e offerta (negoziante). Il servizio prevede una serie di funzioni che si differenziano sostanzialmente dal panorama dei competitor, come, ad esempio, la possibilità di gestire a distanza prodotti a peso, di comunicare direttamente con i clienti all'interno della piattaforma e di organizzare i rider in autonomia.

**Contact: Matteo Proietti**  
**hello@matteoproietti.com**  
**tel 3463254292**  
**daje.shop**

## Donkey commerce

---

### Digitalizzazione

La prima alleanza di aziende, organizzazioni e PA nata per rendere competitivi i più piccoli. L'unico AICMS che guida anche il più inesperto nell'onboarding di un business e-commerce.

Il CMS basato su AI procura le competenze, guida passo passo, gestisce gli strumenti e i servizi, integrandoli in una piattaforma IT semplice, accessibile a tutti e capace di abbattere i costi di R&S.

Selezioniamo i partner migliori al posto dei nostri clienti, stipuliamo rapporti e strategie e aggiungiamo il loro servizio in open integration nella piattaforma. Il risultato finale è un digital twin intelligente, con tutti i servizi necessari.

**Contact: Alessandro Terranegra**  
**a.terraneгра@donkeycommerce.it**  
**tel 3472354866**  
**www.donkeycommerce.it**

## Farmamico

---

### Digitalizzazione

Farmamico è un marketplace dedicato al mondo della salute.

In un'unica soluzione offre: nel B2B incremento e fidelizzazione dei clienti, con un aumento del fatturato e la possibilità di vendere online; nel B2C la gestione a 360° della salute dell'utente, con uno storico utile al soggetto e ai suoi familiari, e la possibilità di avere direttamente a casa tutti i prodotti della farmacia.

L'innovazione per la farmacia sta in una vetrina digitale con la possibilità di offrire il servizio di consegna anche per prodotti con ricetta, restando in contatto con i clienti tramite una dashboard dedicata, che richiede un investimento minimo.

**Contact: Angelo Solli**

**a.solli@farmamico.it**

**tel 3458414293**

**farmamico.it**

## Freeble

---

### Digitalizzazione

Freeble è una piattaforma promozionale per attività Food&Drink, che sfrutta IA, geo-localizzazione e profilazione.

L'idea base è il Freeble: un coupon digitale che permette di ottenere uno specifico prodotto scontato del 50-66% o gratis. Gli utenti possono ottenerlo: 1) passando nelle vicinanze di un negozio partner con l'App installata (anche chiusa o in background); 2) spendendo punti accumulati con altri acquisti.

La quantità di punti assegnata dai negozianti per gli acquisti successivi al Freeble è proporzionale all'importo, permettendo di tracciare il ricavo generato per il negozio, e il sistema a punti permette di profilare i clienti.

**Contact: Stefano Conoci**

**conoci@freeble.io**

**tel 3296278656**

**freeble.io**

## Funky Gallo

---

### Sostenibilità e resilienza

Il progetto fonde in modo armonico, naturale e sostenibile Avicoltura ornamentale, Pet Therapy e agricoltura.

Punta, in primo luogo, sulla commercializzazione di uova di gallina Marans, che hanno un guscio spesso, dallo splendido color cioccolato, resistente alle rotture e impenetrabile ai batteri, che le rende consumabili a crudo. Inoltre galline ornamentali verranno utilizzate per la Pet Therapy, con convenzioni con le scuole, per “giornate di studio della Natura nella Natura”.

Le galline saranno fondamentali anche per l’agricoltura, per concimazione, diserbo e lotta ai parassiti, oltre ad adornare il parco (5 ettari), contribuendo alla ripresa della filiera turistica.

**Contact: Valerio Zuchi**  
**valezu84@gmail.com**  
**tel 3884346691**

## G-MASK

---

### Innovazione, ricerca e TT

G-MASK è una mascherina high-tech che, grazie all’uso combinato di filtri funzionalizzati con nanomateriali e luce UV-C, è in grado di modificare DNA e RNA dei microrganismi, impedendo loro di riprodursi e di essere dannosi. È innovativa per scelta dei materiali, funzionalizzazione di superfici con smart material, design e nanoelettronica.

Le sue capacità di assorbimento del particolato fine e di riduzione ed eliminazione di sostanze inquinanti, come NOx e SOx, la rendono inoltre uno strumento indispensabile per chiunque, in una grande città, voglia salvaguardare le sue vie respiratorie.

G-MASK è dotata di un’App mobile per gestire tutte le sue funzionalità.

**Contact: Daniele Verdemare**  
**verdemare@genes4you.it**  
**tel 3809068353**  
**www.genes4you.it**

## GENTO

---

### Digitalizzazione

GENTO è una piattaforma poliedrica che mescola l'approccio "Digital Twin" con modelli di interattività totalmente flessibili. Nata dai bisogni del mondo degli eventi durante pandemia, ha come output 4 macro-categorie di prodotti: 1) Online showroom B2B/ B2C, 2) Marketing Toolset, 3) XR Experiences e 4) Phygital Spaces. Grazie alla sua base astratta e modulare, trova applicazioni in diversi settori, dagli eventi online alla virtualizzazione di spazi espositivi, integrando tecniche avanzate di Extended Reality in tutte le sue declinazioni, con l'obiettivo di creare soluzioni e asset declinabili per experience online e onsite.

**Contact: Mirko Arcese**

**mirko@bcaa.it**

**tel 3891846599**

## Get™ Aura

---

### Fragilità sociali

Deed è una deep tech company rivoluzionaria nel settore della wearable technology con Get™, un braccialetto a tecnologia totalmente sicura che, grazie alla conduzione ossea, permette di ascoltare suoni o effettuare chiamate portando il proprio dito all'orecchio.

Da Get™, è poi nato Get™ Aura, un device che soddisfa le 4P della medicina del futuro, preventiva, predittiva, personalizzata e partecipativa, con funzioni di ECG, saturimetro, temperatura corporea, stress e sleep monitoring e fall detection.

Get™ Aura risponde a esigenze diverse, ma nate tutte dalla pandemia: da un lato il monitoraggio dei parametri vitali e dall'altro pagamenti contactless veloci e sicuri.

**Contact: Emiliano Parini**

**emiliano.parini@deed.tech**

**tel 3402310001**

**www.getwearable.net**

### Digitalizzazione

La nostra piattaforma porta la tua fiera online, con la massima personalizzazione per le diverse tipologie di evento.

A causa della pandemia, oggi i clienti hanno bisogno di uno spazio in cui poter interagire con il venditore in un'esperienza di acquisto guidata simile a quella che si realizza di persona, ma che sia accessibile da tutto il mondo e sicura.

Per questo Getastand offre una vasta gamma di opzioni e servizi, Spazi Individuali standard, Showcase personalizzati, Fiere e Conferenze virtuali, per adattarsi alle esigenze e ai desideri di qualunque retailer

**Contact: Camillo Castellani**

**camillo@getastand.com**

**tel 3452276850**

**getastand.com**

## Home Museum

---

### Cultura e turismo

La pandemia ha evidenziato la fragilità strutturale dei musei, nonostante i grandi investimenti in digitalizzazione degli ultimi anni.

La piattaforma HM nasce per superare questi limiti, con una nuova esperienza immersiva e coinvolgente, da vivere in ogni luogo. HM usa la realtà aumentata per visualizzare gli oggetti da ogni prospettiva e collegarli a contenuti multimediali di qualità già prodotti dai musei. L'esperienza è disponibile con differenti livelli di complessità (bambini, adulti e addetti ai lavori) e offre percorsi prestabiliti o permette all'utente di creare percorsi personalizzati e condividerli nella propria community.

**Contact: Robert Scalesse**

**info@home.museum**

**tel 3496276933**

**www.home.museum**



## INZONA

---

### Digitalizzazione

IN-ZONA è un'App, già disponibile su AppleStore e PlayStore, che usa la geolocalizzazione per permettere di visualizzare, prenotare e acquistare prodotti e servizi da tutte le attività commerciali nei dintorni.

Ogni negozio può crearsi una vetrina e-commerce e inserirsi all'interno di un marketplace e uno studio di Ottobre 2020 del Politecnico di Milano stima una spesa e-commerce B2C degli italiani pari a 23,37 mld€, di cui il 56% tramite smartphone, con una crescita di +31% rispetto al 2019.

IN-ZONA si rivolge a tutte le categorie di attività commerciali, ma le nostre priorità attuali sono: alimentari, abbigliamento, parrucchieri e centri estetici.

**Contact: Paolo Procacci**  
**paolo.procacci@outlook.it**  
**tel 3478708444**  
**www.in-zona.it**

## ITALY IN BOX

---

### Cultura e turismo

Vr Tourism entra nel mercato dei cofanetti regalo esperienziali, impiegando la realtà immersiva per far visionare e vivere la location per le proprie vacanze, prima di effettuare la prenotazione.

Un primo pacchetto esperienziale per due persone, dal titolo "2021 FUGA DAL LOCKDOWN", composto da pernottamento, prima colazione e visita guidata dell'area archeologica dell'antica Minturnae con degustazione di prodotti tipici, avrà un costo di euro 99,00.

La vendita avverrà on line (su e-commerce proprietario), e in una rete retail di agenzie di viaggio e negozi specializzati.

**Contact: Alfonso Consalvo**  
**alf.consalvo@gmail.com**  
**tel 3474256850**  
**Facebook: italyinbox1**

## KLABCO

---

### Ripresa del lavoro

KLABCO è un laboratorio di comunicazione e marketing che vuole sviluppare una nuova figura professionale: il Digital Worker, con competenze trasversali per gestire la comunicazione e il marketing di un'azienda a 360° gradi.

Una volta formati, i Digital Worker saranno assunti da KLABCO e messi a disposizione delle imprese.

A questo saranno affiancati eventi di business networking e un'academy per studenti, freelance e aziende con percorsi di formazione one to one, corsi e workshop in presenza e K-LIVE, una piattaforma di webinar su tematiche di business, comunicazione e marketing, con prezzi contenuti e docenti selezionati.

**Contact: Mirko Scaramella**  
**mirko.scaramella@gmail.com**  
**tel 3382396496**  
**klabco.co**

## LOMT & ODEST

---

### Sostenibilità e resilienza

LOMT & ODEST è un sistema informatico chiavi in mano per la gestione dei test di massa per COVID-19, che aumenta la capacità dei laboratori e permette di organizzare test regolari nei luoghi di lavoro e di studio.

LOMT introduce il metodo "pool testing" nei test molecolari (PCR, ecc.) che consente di testare fino a 30 volte più persone con le stesse risorse di laboratorio, tempi più brevi, minor numero di operazioni e risparmio sui reagenti. Tramite portale cloud, ODEST digitalizza e supporta tutte le fasi dei test di massa: prelievo tamponi, decisioni sui rischi, tracciamento sicuro end-to-end, logistica e interazioni tra partecipanti.

**Contact: Kirill Vechera**  
**cv-c@jetware.org**  
**tel 3518026646**  
**jetware.io**

## Medere

---

### Innovazione, ricerca e TT

Medere ha sviluppato un metodo innovativo che permette a chiunque di ottenere un plantare su misura comodamente da casa. Attraverso un'App sviluppata ad hoc, realizza soluzioni su misura, con acquisizione di dati, ricostruzione da immagini, modellazione parametrica computerizzata e stampa 3D.

Medere sta inoltre sviluppando plantari sensorizzati per il monitoraggio terapeutico. L'inserimento di componenti sensoristiche nei plantari permetterà al medico di monitorare l'andamento dei propri pazienti nel tempo, raccogliendo tutte le informazioni utili per massimizzare l'efficacia della terapia.

**Contact: Marco Mannisi**  
**marco.mannisi@medere.it**  
**tel 3482367956**  
**medere.it**

## MARRWY - il Robot Cameriere

---

### Innovazione, ricerca e TT

La ristorazione ha bisogno di soluzioni tecnologiche innovative per contenere i costi e migliorare gestione, efficienza e sicurezza, rispettando norme igieniche sempre più stringenti.

Per questo è nato Marrwy, il robot cameriere, progettato secondo le necessità del servizio in sala, grazie a customer validation e test in un ristorante a Roma. Ha un monitor touch che consente alla cucina di indicare quale tavolo servire, 3 ripiani per portare un numero sufficiente di piatti e una navigazione autonoma all'interno della sala, con il riconoscimento di ostacoli, grazie a una mappatura del locale che può essere modificata in modo semplice.

**Contact: Paolo Cirinei**  
**info@marrwy.com**  
**tel 3498422320**  
**www.marrwy.com**

## Mercatoo

---

### Digitalizzazione

Il progetto vuole rispondere a una serie di necessità che, anche per il Covid-19, spingeranno sempre di più il consumatore a rifornirsi localmente ma in maniera più veloce e fluida, nel cosiddetto “proximity commerce”. Inoltre, si intendono recuperare valori e abitudini tradizionali e in parte dimenticati, modernizzando e attualizzando la spesa presso i Mercati Rionali.

La piattaforma informatica permette all’utente di immergersi all’interno di un Mercato Rionale in maniera digitale, scegliendo il proprio mercato di riferimento, acquistando da più banchi, pagando in un’unica soluzione e decidendo quando ricevere la spesa a casa.

**Contact: Carlo De Paolis**  
**carlodp@hotmail.it**  
**tel 3474979799**  
**www.mercatoo.it**

## Onstream Gallery

---

### Cultura e turismo

Onstream gallery è la Galleria d’Arte online che permette di scoprire e comprare opere di artisti emergenti.

Onstream Gallery, sfruttando il web come spazio espositivo, organizza exhibition online, vere e proprie esperienze culturali partecipative, che permettono di fruire l’arte in un modo pensato solo per il web.

La Galleria vuole creare una nuova generazione di collezionisti che, ancora inconsapevoli delle possibilità che l’arte emergente può fornire in termini di accessibilità economica, si avvicinano a questo settore per arredare la propria casa o il proprio ufficio.

**Contact: Chiara Gesualdo**  
**chiara@onstreamgallery.com**  
**tel 3791252923**  
**www.onstreamgallery.com**

## SICUROA

---

### Digitalizzazione

SICUROA si inserisce nel tema della Prevenzione e Sicurezza sul Lavoro in smart working. È un'App Mobile che monitora i parametri ambientali (rumore, luminosità, temperatura, umidità) e, con un aiutante da remoto, assicura una user experience lavorativa ottimale e riduce possibili problemi di stress lavoro-correlato.

Un sondaggio LinkedIn ha permesso di delineare abitudini e problemi degli smart worker per garantire, in tempo reale, che la qualità della postazione di lavoro agile scelta dal lavoratore sia simile a quella aziendale, nel pieno rispetto dell'autonomia nella scelta degli spazi (D.lgs 81/2017).

**Contact: Fabrizio Marra**  
**fm.fabrizio.marra@gmail.com**  
**tel 3355756632**

## SpesaBus

---

### Logistica e distribuzione

SpesaBus punta su prodotti a km0, economia locale e consumo sostenibile. Un portale Web/App sarà e-market place e blog di dialogo tra produttori e consumatori. I prodotti verranno consegnati con un mezzo che, come un bus, effettuerà fermate di carico presso i venditori e fermate di consegna in scuole, uffici, bar, palestre e stazioni ferroviarie, oltre a consegne a domicilio. Questo offre maggiore tempo libero ai consumatori, perché la spesa arriva mentre si svolgono altre attività, promuove le attività danneggiate dai lockdown e taglia costi operativi, chilometri e tempi.

Il progetto pilota sarà attivato nei comuni di Labico, San Cesareo, Palestrina, Valmontone e Zagarolo.

**Contact: Flavia Seno**  
**flavia.seno@gmail.com**  
**tel 3896834418**  
**spesabus.it**

## Tony Care

---

### Innovazione, ricerca e TT

Tony Care è il primo sistema hitech indossabile con AI e Cloud per la salute degli anziani. Il bracciale registra e salva in una piattaforma cloud i dati dei principali parametri vitali, battito cardiaco, ossigenazione, temperatura e pressione. L'algoritmo interpreta e analizza, stima le condizioni di salute e invia una notifica sullo smartphone in caso di rischio. Il Cloud permette ai parenti di visionare i dati e condividerli con il medico di fiducia.

È anche dotato di sistema di rilevazione di cadute e di vibrazione per ricordare di assumere i farmaci. È progettato con materiali anallergici e durevoli e non ha bisogno di ulteriori strumenti, accessori o App.

**Contact: Giulio Cesarelli**  
**cesarelligiulio@gmail.com**  
**tel 3382963157**  
**www.cleepwearable.com**

## Trainect

---

### Digitalizzazione

Con Trainect abbiamo realizzato la piattaforma di Wellness a portata d'azienda. Offriamo un servizio che aumenta la produttività aziendale, migliorando il benessere dei dipendenti.

Nella nostra piattaforma [www.trainect.it](http://www.trainect.it), selezioniamo e produciamo contenuti video e podcast per un target di dipendenti aziendali, volti ad allenare corpo, mente e spirito di squadra in modo interattivo, attraverso sfide e competizioni.

**Contact: Alberto Ronco**  
**alberto@trainect.it**  
**tel 3471414454**  
**www.trainect.it**

## UrbanLab

---

### Digitalizzazione

UrbanLab aiuta i negozi fisici e gli store online del settore del fashion retail a incrementare le vendite grazie alla Realtà Aumentata (AR). Smartphone e AR si uniscono per creare una nuova customer experience che permette al cliente di indossare i prodotti virtualmente, personalizzarli e acquistarli ovunque si trovi, in modo semplice e immediato.

UrbanLab offre una piattaforma all-in-one e integrata con le principali piattaforme social ed e-commerce, per lo sviluppo di soluzioni AR per produzione, marketing e commercializzazione di prodotti.

**Contact: Riccardo Linares**  
**riccardo@urbanlab.store**  
**tel 3275435825**  
**www.urbanlab.store**

## WORKANZA

---

### Cultura e turismo

Sempre più persone sono in smart working, ma non ne sfruttano a pieno i benefici e subiscono conseguenze quali solitudine, ansia e stress.

Workanza vuole sfruttare al massimo la flessibilità dello smart working, coniugando il lavoro da remoto alla scoperta di nuovi luoghi ed esperienze. Per essere produttivi e rigenerarsi.

È una piattaforma digitale che propone soggiorni in strutture selezionate, dotate di postazioni di lavoro complete, in location a misura d'uomo, come i borghi più belli d'Italia, e arricchisce l'esperienza con una gamma di attività ricreative, culturali, sportive ed enogastronomiche.

**Contact: John Joseph Galea**  
**johnjoseph.galea@valica.it**  
**tel 3475833577**  
**www.valica.it**

# La Seconda Call

---



I termini per la presentazione di progetti per partecipare alla seconda call si sono chiusi il 15 marzo 2021.

Le proposte ricevute sono state **239**, suddivise tra i diversi ambiti tematici:

- digitalizzazione (28%)
- cultura e turismo (27%)
- sostenibilità (14%)
- fragilità sociale (10%)
- ripresa del lavoro (9%)
- innovazione e ricerca (7,5%)
- logistica e distribuzione (4%)
- semplificazione della Pubblica Amministrazione (0,5%).

Sono stati **43** i **progetti** che hanno partecipato alla fase di mentoring e sviluppo e **44** i **partner** di prestigio (20 in più rispetto alla prima edizione), tra aziende, investitori, open data company e Pubblica Amministrazione, che hanno contribuito all'iniziativa, promossa tramite la rete degli **Spazi Attivi** di Lazio Innova.

Alla fine del percorso, la giuria ha scelto **12 vincitori**.

**Due** hanno conquistato un premio di **20 mila euro** e un percorso di accompagnamento al go-to-market e **dieci** hanno ottenuto un contributo di **5 mila euro** e un percorso di formazione mirato a sviluppare il design del prodotto e definire il modello di business.

# I Vincitori

---

## Splastica

---

## Splastica

### Innovazione, ricerca e TT

Bioplastica 100% biodegradabile e compostabile.

Splastica, uno spinoff innovativo dell'Università degli Studi di Roma Tor Vergata, ha sviluppato una tecnologia esclusiva (per brevetti e know-how) per produrre bioplastica dal latte.

Il processo di produzione è a basso costo e basso impatto ambientale. Splastica si biodegrada velocemente a temperatura ambiente e non contiene additivi comunemente usati anche nelle bioplastiche.

Ogni anno le aziende casearie smaltiscono come rifiuti grandi quantità di scarti, in Italia dal 2 al 4% dei 12 milioni di tonnellate di latte prodotto, cioè circa 360.000 tonnellate, che Splastica può valorizzare come materie prime per oggetti monouso. Splastica ha un protocollo di intesa con Ometec srl per la validazione su scala industriale. Inoltre, ha ricevuto l'interesse di diverse aziende casearie, per la produzione del packaging dai propri scarti, e di aziende di prodotti in bioplastica e plastica, anche da Germania e Svizzera.

**Contact: Emanuela Gatto**  
**emanuela.gatto78@gmail.com**  
**tel 3471780388**  
**www.splastica.com**

Screevo

---

Screevo

## Digitalizzazione

Screevo è l'Assistente Virtuale per l'Industria 4.0, un assistente vocale che permette di regolare, azionare e controllare macchine e postazioni di lavoro da remoto, con la sola voce, a mani libere.

Siamo una startup B2B che si rivolge alle aziende manifatturiere che investono in digitalizzazione per incrementare la produttività: offriamo una piattaforma SAAS (software as a service) che consente ai nostri clienti di configurare in autonomia il proprio assistente vocale.

Il nostro Assistente guida gli operai nei processi produttivi con istruzioni vocali e automatizza la gestione e l'inserimento di dati informatici nei sistemi aziendali, riducendo mediamente di un'ora al giorno il tempo speso al PC dagli operai che possono, così, finalmente concentrarsi sui propri target di produzione.

Tra i nostri clienti annoveriamo già realtà multinazionali come Johnson & Johnson e Takeda Pharmaceuticals.

**Contact: Domenico Crescenzo**  
**domenico.crescenzo@screevo.ai**  
**tel 3208426853**  
**screevo.ai**

**Beerple**

---

**Digicraft**

## Digitalizzazione

Beerple.it è la prima piattaforma per acquistare online birre artigianali di alta qualità, selezionate da un team di taster, che periodicamente propongono nuove etichette, dai birrifici italiani più rappresentativi. Uno strumento per i produttori emergenti e un solido punto di riferimento per gli appassionati che saranno guidati a un acquisto più consapevole in un panorama di oltre 6.000 etichette. Beerple è stato sviluppato da un team con esperienza decennale in distribuzione di birra, progettazione di software, architetture web e marketing.

Grazie alla collaborazione con J-Software, sviluppatrice di J-Beer il primo gestionale dedicato ai birrifici artigianali - adottato da oltre 450 realtà produttive pari al 60% del totale nazionale - il birrificio affiliato potrà, via software, creare e aggiornare il proprio catalogo su Beerple, stampare i documenti di vendita e garantire all'utente la disponibilità reale dei prodotti, grazie alla sincronizzazione nativa con il magazzino.

**Contact: Luigi Grimaldi**

**[l.grimaldi@digicraft.it](mailto:l.grimaldi@digicraft.it)**

**tel 3714940978**

**[www.digicraft.it](http://www.digicraft.it)**

# Carta dei Vini

---

## CDV

## Digitalizzazione

Il brand Carta dei Vini si pone come un e-commerce innovativo, specializzato in bottiglie d'annata, dalla difficile reperibilità.

Siamo sempre alla ricerca delle migliori etichette, per fornire annate di qualità ed esperienze uniche da accostare alle più famose e storiche cantine di vino e champagne.

Lo facciamo con Passione.

La creazione della nostra community, composta da intenditori e appassionati del mondo vitivinicolo (semplici consumatori, commercianti, ristoratori e produttori), ha portato allo sviluppo di un nuovo mercato verso un target che necessita ancora oggi di maggiori certezze e informazioni sullo stato di conservazione delle bottiglie e di una customer care adeguata al prestigio dei prodotti proposti.

**Contact: Rinaldo Di Pasquo**  
**info@lacartadeivinicdv.com**  
**tel 3334685144**  
**cartadeivinicdv.com**

# Haptear

---

## Fragilità sociali

Haptear è un “traduttore sensoriale”, basato su un algoritmo AI, per la comunità sorda e ipoudente.

Haptear aumenta l’inclusione di chi ha disabilità uditiva; facilita la sua vita di tutti i giorni e apre un dialogo con le istituzioni su nuove soluzioni educative.

È un dispositivo indossabile e personalizzabile che permette il riconoscimento di suoni, voci e segnali di pericolo; la distinzione del chiamante in caso di comandi vocali e la comunicazione, attraverso vibrazioni differenziate, del suono percepito e della direzione di provenienza.

Haptear può inoltre essere un dispositivo di sicurezza per le persone normo-udenti in ambienti di lavoro molto rumorosi, o che richiedono cuffie di protezione che limitano la percezione dell’ambiente circostante.

Il team di progettazione è composto da due ingegneri aerospaziali, due interpreti della lingua dei segni, una Dottoranda in Product Design e un’associazione partner per marketing e comunicazione.

**Contact: Davide Buellis**  
**davide.buellis@gmail.com**  
**tel 3495236258**

# Healthy

---

## EMME INNOVATIONS

### Digitalizzazione

Mangiare in maniera sana e salutare è un trend in continua ascesa che mal si sposa con la necessità di consumare almeno un pasto fuori casa, ogni giorno, per motivi di lavoro.

Purtroppo, a causa delle restrizioni imposte dai menù predefiniti dei ristoranti e dall'impossibilità di sapere in anticipo se e in quali locali è possibile trovare piatti compatibili con la propria dieta, le persone non sono in grado di seguire in modo corretto e completo il regime alimentare preferito e/o più adatto a loro.

La soluzione a questo problema è rappresentata da Healthy: un'App mobile che permette a tutti di seguire la propria dieta personalizzata ovunque ci si trovi, sia fuori casa che a domicilio.

**Contact: Carmine Feliciano Milone**  
**progettohealthy@gmail.com**  
**tel 3290711523**  
**www.healthyapp.it**



**Pixies**

---

**Pixies**

## Sostenibilità e resilienza

Pixies è una startup high-tech che ha sviluppato un sistema che unisce robot mobili autonomi e panchine smart per la pulizia di grandi spazi, indoor e outdoor. Le panchine si configurano come basi di ricarica elettrica, al cui interno i robot rientrano una volta terminata la pulizia. Se installato outdoor, il sistema è totalmente a impatto zero, grazie all'utilizzo di pannelli solari posti sia sulla panchina che sui robot. La soluzione è sostenibile, perché riduce i costi operativi e migliora l'efficienza e il management dei rifiuti.

Partendo dalla realizzazione di piccoli elementi come, ad esempio, le sedute, e in un'ottica di micro-interventi rigenerativi, mirati al benessere sostenibile degli ambienti (piazze, parchi, uffici, aeroporti, campus ecc.), abbiamo sviluppato un sistema che fonde Design Urbano, Robotica e Intelligenza Artificiale per restituirci spazi più puliti, sostenibili e resilienti.

**Contact: Andrea Saliola**  
**andreasaliola1996@gmail.com**  
**tel 3275895917**  
**www.pixiesurbanlab.com**

# Sistema Olfattivo Ambiente

---

## Sensosan

### Innovazione, Ricerca e TT

Il dispositivo S1 è una soluzione tecnologica innovativa, che include Sistemi Olfattivi e Fragranze Funzionali, in grado di rispondere a due bisogni che sono diventati primari nell'attuale situazione pandemica: la sicurezza sanitaria e il benessere sanitario ed esperienziale.

Abbiamo brevettato un nebulizzatore intelligente, in grado di effettuare la sanificazione di ambienti e superfici in pochi minuti, con un semplice click, e che permette di ottenere la certificazione di avvenuta sanificazione, rilasciata a oggi solo dalle società di facility e cleaning.

Il contrasto alla diffusione del Covid-19 è ora una necessità impellente, ma la prevenzione igienico sanitaria nei luoghi di vita e di lavoro sarà sempre più importante negli anni futuri, così come quelle soluzioni che riusciranno a coniugare benessere sanitario ed esperienziale e potranno migliorare la qualità della nostra vita nell'epoca della nuova normalità.

**Contact: Bernald B. S. Leone**

**info@sensosan.it**

**tel 0686357187**

**www.sensosan.it**

# Speechchannel

---

## Speechchannel

### Digitalizzazione

Speechchannel è una soluzione as-a-service, guidata da AI, per la selezione del personale tramite video curriculum. Permette sia di digitalizzare la moltitudine di candidature ricevute dalle aziende, sia di profilare i candidati migliori attraverso uno strumento avanzato di analisi, efficientando il processo di recruiting e aiutando recruiter e candidati a ridurre le distanze con un'esperienza più interattiva, in particolare durante la contingenza pandemica. Nello specifico, la soluzione analizza in modo immediato sia i campi testuali inseriti dal candidato sia gli elementi del suo video CV, verbali, para-verbali e non verbali, elaborando un indicatore quantitativo e qualitativo di corrispondenza tra offerta lavorativa dell'azienda e video curriculum di ogni candidato. L'analisi consente di scremare istantaneamente i candidati non in linea con l'offerta lavorativa e di ammettere a colloquio i talenti migliori.

**Contact: Guglielmo Giuggioli**  
**[guglielmo.giuggioli@speechchannel.com](mailto:guglielmo.giuggioli@speechchannel.com)**  
**tel 3473264402**  
**[www.speechchannel.com](http://www.speechchannel.com)**

## Steam Pen

---

### S2G Technologies

Innovazione, Ricerca e TT

Steam Pen nasce da una ricerca industriale per lo sviluppo di sistemi innovativi di generazione di vapore a presa diretta senza caldaia, così miniaturizzati da poter essere tenuti con le dita di una mano come una penna. È stato validato sia a batteria, che con alimentazione da rete elettrica.

Gestire il vapore con una mano, indirizzandone il flusso in modo preciso sulla superficie o all'interno di oggetti anche di ridotte dimensioni, offre la certezza di sterilizzare qualsiasi dispositivo. L'elevata temperatura del vapore e l'estrema precisione di puntamento ottenibile grazie a capillari più sottili che abbiamo utilizzato con successo (300um) permette l'uso di Steam Pen anche come sonda cauterizzante nel trattamento delle angiодisplasie, come ci è stato suggerito da personale medico internista. Nel medio periodo, oltre che per uso ospedaliero, sarà proposta anche una versione commerciale per sanificare e sterilizzare oggetti per mamme e bambini.

**Contact: Andrea Maria Di Lellis**  
**[a.m.dilellis@s2g-technologies.eu](mailto:a.m.dilellis@s2g-technologies.eu)**  
**tel 3389699199**  
**[www.s2g-technologies.eu](http://www.s2g-technologies.eu)**

## Thumb up

---

### Cultura e Turismo

Thumb up è un'App mobile dedicata al mondo della Stand Up Comedy, che pone in stretta correlazione i protagonisti di questo mondo: artisti, locali e pubblico. Un'artista può emergere e farsi conoscere caricando video e costruendo un profilo che gli servirà a creare una sua fanbase, ma anche come portfolio da artista.

Tutti i profili infatti sono presentati ai locali che aderiscono all'App, perché possano contattare direttamente un artista per organizzare un'esibizione. Una volta organizzato l'evento, chi ha scaricato l'App e si trova nei pressi del locale e tutti i follower dell'artista riceveranno una notifica e potranno acquistare i posti disponibili direttamente tramite la stessa App.

**Contact: Umberto Carpani**  
**carpani.umberto11@gmail.com**  
**tel 3276951810**

## Toratora Workation

---

### Toratora Travel

## Cultura e Turismo

Toratora è un tour operator online innovativo che, dal 2019, organizza viaggi a sorpresa su misura in tutta Europa. Grazie a Toratora si può scoprire l'emozione di viaggiare in qualsiasi momento dell'anno, con la garanzia della massima qualità e a prezzi bassi, semplicemente scegliendo da dove e quando partire e per quanto tempo: una settimana prima della partenza viene comunicata la destinazione con biglietto aereo, prenotazione dell'hotel e una guida personalizzata.

Grazie allo sviluppo tecnologico degli ultimi anni, sono sempre di più i lavori tradizionalmente considerati "da ufficio" che oggi possono essere svolti da qualsiasi luogo. Toratora ha deciso di inserirsi in questo scenario, creando Toratora Workation, una piattaforma online che organizza pacchetti di viaggio, con destinazioni work-friendly e alloggi alternativi, per Digital Nomads e per chiunque voglia lavorare da remoto e, allo stesso tempo, godersi una vacanza.

**Contact: Francesco Simeone**  
**f.simeone@toratoratravel.com**  
**tel 3482760294**  
**www.toratoratravel.com**

# I Finalisti

---

## Airdesk

---

### Sostenibilità e resilienza

Airdesk è la piattaforma per un nuovo modello di lavoro, che supera il concetto di Coworking e integra Smart working ed economia circolare. Attraverso Airdesk chiunque potrà soddisfare le proprie necessità in modo semplice e veloce e creare valore per imprese e lavoratori. Chi ha spazi di business può pubblicarli online traendone profitto; chi ha bisogno di una location può prenotarla per il tempo adatto alle proprie necessità. Airdesk abilita un processo virtuoso che genera benefici sotto il profilo economico, della sostenibilità dell'ambiente e del work life balance e consente alle imprese di aprire una nuova fase nella gestione degli spazi di lavoro per risorse e clienti.

**Contact: Marco Luca**  
**Marco.Luca@airdesk.it**  
**tel 3207680920**  
**www.airdesk.it**

## Babybus

---

### Digitalizzazione

Babybus è un'App mobile di Ride Sharing, che mette in contatto genitori e driver esperti con licenza di Noleggio con Conducente (NCC) per gli spostamenti di bambini e ragazzi. Un algoritmo AI elaborerà le prenotazioni, per zona, tratta, giorno e orario, organizzando itinerari condivisi. Il genitore prenoterà, entro le 8 ore precedenti, selezionando punto di partenza e arrivo, orario e tipologia di corsa (condivisa/non condivisa). La sicurezza sarà garantita da un biglietto elettronico (QRcode), identificativo del bambino, e autenticato dal driver tramite smartphone, quando il bambino sale a bordo e all'arrivo. Inoltre, il genitore può controllare il viaggio in tempo reale e lasciare feedback.

**Contact: Mariachiara Pollicina**  
**mariachiarapollicina@gmail.com**  
**tel 3345724270**



## Borgo in scatola – Escape Touring

---

### Cultura e Turismo

BIS è una scatola da gioco per una caccia al tesoro per borghi, che unisce gli aspetti culturali del turismo di prossimità all'esperienza ludica dei giochi di fuga dal vivo. I partecipanti potranno scegliere dal nostro sito tra alcuni borghi dell'Alta Tuscia particolarmente rilevanti dal punto di vista culturale, artistico e naturalistico e giocheranno sulla base di un percorso costruito a partire da eventi storici, leggende e aneddoti caratteristici del luogo.

Ogni cliente riceverà una scatola di gioco base, più il percorso dedicato al borgo scelto. In seguito, potrà giocare nelle altre località, acquistando le espansioni della scatola di base.

**Contact: Francesco Prudente**  
**francescoprudente85@gmail.com**  
**tel 3272134929**

## Cerebrum – Virtual Telerehabilitation

---

### Fragilità sociali

CEREBRUM è una Piattaforma di Teleriabilitazione che integra i protocolli tradizionali di Riabilitazione Psichiatrica con il digitale per un approccio innovativo, efficace e coinvolgente alla cura del paziente con disabilità mentali. Grazie a CEREBRUM, infatti, l'operatore sanitario può esplorare con il paziente ambienti virtuali 360° che simulano la vita quotidiana, aiutandolo a prendere confidenza con oggetti e situazioni della vita reale, pur restando a distanza e prevenendo ogni rischio di contagio Covid-19.

**Contact: Lorenzo Di Natale**  
**lorenzodinatale86@gmail.com**  
**tel 3356480675**  
**www.idego.it**

## Cyclando

---

### Cultura e Turismo

Il marketplace per il cicloturismo.

Cyclando è un'online travel agency per cercare, comparare, acquistare e combinare esperienze di poche ore o pacchetti cicloturistici organizzati da tour operator, guide e bike hotel specializzati in tutta Europa.

L'innovazione tecnologica sta nella modalità con cui vengono descritti i pacchetti di viaggio, sfruttando i dati geografici e cartografici per ottenere una rappresentazione univoca del pacchetto e di tutte le varianti possibili. Si tratta di una soluzione altamente scalabile su altre aree geografiche (Usa, Asia) e altri settori (es. trekking). Il nostro team è formato da professionisti con oltre 10 anni di esperienza.

**Contact: Riccardo Sedola**

**r.sedola@cyclando.com**

**tel 3387848453**

**cyclando.com**

## Data ConnHealth

---

### Digitalizzazione

Data ConnHealth è la prima piattaforma digitale e intelligente per connettere ospedali, imprese del settore life science e individui, potenziando la condivisione di dati clinici; per abilitare le interconnessioni degli ecosistemi clinici e accrescere qualità e velocità della ricerca, ottimizzando i costi dell'intero processo.

Data ConnHealth è un Software-as-a-Service per un mercato globale in rapida espansione che raggiungerà un valore di 70 miliardi di € entro il 2026. In un mondo in cui i dati clinici sono una risorsa primaria per accelerare l'evoluzione globale dell'health management, Data ConnHealth è una pietra miliare in grado di stimolare nuove e grandi opportunità di business.

**Contact: Valeria Leonarda Scarano**

**valeria.scarano@bocconialumni.it**

**tel 3441462739**

## Dunas

---

### Digitalizzazione

Dunas è un'App, un motore di ricerca per nuova musica.

Funziona come Tinder, quindi offre una schermata per ascoltare massimo 20" di una canzone e decidere se lasciare un feedback positivo o negativo. In base al grado di apprezzamento, si genererà in tempo reale una classifica delle canzoni più popolari. Ogni brano sarà condivisibile sui social e/o ascoltabile per intero attraverso il link che rimanda a Spotify.

L'App avrà due tipi di account (freemium) e vuole risolvere il problema dell'enorme mole di musica caricata ogni giorno sulle piattaforme streaming e della poca possibilità di scoprire musica. Siamo già al lavoro per estenderla a podcast e suoni di TikTok.

**Contact: Tommaso Bartoli**  
**tommy.bartoli@gmail.com**  
**tel 3924942468**

## Easy DaD: il podcast che ti carica!

---

### Ripresa del lavoro

“Easy DAD” è un servizio professionale rivolto a docenti di Istituti secondari di primo e secondo grado, pubblici e privati. La sua offerta unisce contenuti teorici, tecniche ed esercizi pratici derivati da neuroscienza, psicologia e pedagogia. Grazie a Easy DaD è possibile rendere la didattica a distanza “facile”: i prodotti offerti, podcast e corsi online, migliorano i livelli di attenzione e partecipazione e aiutano a ridurre lo stress, migliorando il benessere di docenti e studenti. I servizi, in abbonamento, prevedono anche la possibilità di personalizzare il proprio percorso rivolgendosi a un Counselor o Tutor per un'assistenza One-to-One.

**Contact: Sara Giorgi**  
**hre.sara@gmail.com**  
**tel 3333128420**

## EmotionArt - Holo Stories

---

### Fragilità sociali

La missione di EmotionArt è contrastare e prevenire problemi emotivi, comportamentali e di relazione in bambini di età fino a 6 anni, attraverso narrazione e identificazione empatica con i personaggi.

EmotionArt nel 2018/2019 ha ideato le Holo Stories (libri olografici) con voce narrante, musica e sonoro, che uniscono narrazione educativa e proiezione olografica 3D, rispondendo a un bisogno reale ed evidente già prima della pandemia. EmotionArt offre un prodotto innovativo e di grande potenzialità mediatica ai privati (genitori con bambini in età prescolare), e un servizio alle Case Editrici (focalizzate in libri per bambini) che vogliono trasformare i propri libri da cartacei a olografici.

**Contact: Fabio Seri**

**emotionart.live@gmail.com**

**tel 3281996471**

**Facebook: emotionart.audiobooklive**

## GIUSTA

---

### Logistica e distribuzione

A oggi l'85% della ristorazione non ha ancora adottato il food delivery perché le grandi piattaforme non rispondono alle sue esigenze. GIUSTA è il nuovo modello di food delivery di qualità al giusto prezzo per la ristorazione, che ambisce a dare al delivery pari dignità della somministrazione al tavolo.

I valori di GIUSTA sono: sostenibilità, con commissioni al 15% senza fee d'ingresso per i ristoratori, l'impiego di scooter elettrici e le confezioni ecocompatibili; eticità, con la tutela dei fattorini contrattualizzati, e qualità, con le più moderne tecnologie, come gli hotbox per mantenere le pietanze calde, le etichette per la tracciabilità e l'integrità della consegna in blockchain.

**Contact: Andrea Vitaletti**

**andrea.vitaletti@gmail.com**

**tel 3497569802**

**www.giusta.delivery**

## Green Easy

---

### Sostenibilità e resilienza

La piattaforma data driven che semplifica la progettazione del verde.

Le tecnologie e i modelli teorici di Green Easy selezionano le piante più performanti per gli obiettivi di sostenibilità prescelti; quantificano gli inquinanti mitigati; disegnano la distribuzione della vegetazione e informano gli utenti su gestione e costi delle aree verdi. La piattaforma offre diversi moduli aggiuntivi per bonifica di discariche, gestione dell'acqua, controllo della rigogliosità delle piante e abbattimento del rumore, attivabili su richiesta.

Attraverso Green-Easy è anche possibile ordinare le piante, avere documentazioni quantitative per le certificazioni di carbon credit e fare abbonamenti per la manutenzione.

**Contact: Nicola Nescatelli**

**nicola@ecobubble.it**

**tel 3395693102**

**www.ecobubble.it**

## Jungle

---

### Cultura e turismo

Jungle è un'App per esplorare la città di Roma come mai prima.

Un'esperienza di gioco in grado di connettere il mondo reale e quello virtuale.

Vogliamo offrire agli utenti un'avventura, articolata in diversi percorsi di caccia al tesoro, che permetterà di scoprire Roma attraverso prove di abilità, sfide e competizioni-evento.

Il nostro scopo è promuovere un approccio ludico alla cultura e alla conoscenza del territorio.

**Contact: David Iammartino**

**david.iammartino@gmail.com**

**tel 3914314605**

## Komposta

---

### Sostenibilità e resilienza

La prima cappa da cucina che trasforma scarti alimentari in compost. Durante l'attività di cappa aspirante, Komposta sfrutta la termoventilazione per disidratare gli scarti al suo interno. In poche ore, si ottiene uno scarto asciutto, privo di batteri e con proprietà fertilizzanti. L'anello led segnala quando è possibile estrarre il compost e utilizzarlo per piante in vaso, giardini od orti. L'elettronica gestisce tutte le fasi del processo, collegandosi anche ai più diffusi assistenti digitali (Alexa, Google Assistant, ecc.).

Komposta consente di ottenere un efficientamento energetico, per il recupero del calore dal piano cottura, una riduzione dell'impatto ambientale e un risparmio fino al 30% sulla tassa per lo smaltimento dei rifiuti.

**Contact: Alfonso Coppola**  
**alfonso.coppola@rithema.it**  
**tel 3473264402**  
**www.rithema.it**

## Lastello

---

### Digitalizzazione

Innovazione e trasparenza nel settore funebre.

Lastello intende innovare il settore funebre, aiutando tutto l'ecosistema, dai clienti alle agenzie funebri, ai fornitori, e contribuendo alla sostenibilità di tutto il processo. Durante le fasi acute della pandemia abbiamo offerto servizi digitali sostitutivi. Oggi offriamo ricerca e comparazione di agenzie funebri, prestiti per funerale con offerta ad hoc, digitalizzazione e marketing per le agenzie funebri, supporto per la dichiarazione di successione, supporto psicologico per affrontare il lutto e necrologi online per la commemorazione.

Stiamo inoltre sviluppando servizi di testamento digitale, con tecnologia blockchain, e previdenza funeraria.

**Contact: Gianluca Tursi**  
**gianluca.tursi@gmail.com**  
**tel 3478816814**  
**lastello.it**

### Ripresa del lavoro

Lifly è un progetto di MySarma che si inserisce nell'ambito delle iniziative di People Caring ed è stato pensato per aiutare le aziende a gestire l'impatto del remote working sulla vita dei lavoratori, soprattutto per attenuare gli effetti negativi di questo modo di lavorare che diventerà una costante nella "nuova normalità".

Si tratta di problemi come solitudine, ansia, stress, insoddisfazione, mancanza di interazioni faccia a faccia, tecnostress, dipendenza da tecnologia e disturbi del sonno, che rendono necessario offrire una formazione su come gestire il lavoro a distanza, per garantire che sia di beneficio sia all'organizzazione che al dipendente.

**Contact: Fabio Davide Capasso**

**fabio.capasso@mysarma.it**

**tel 3775123236**

**www.mysarma.it**

## Millennials Kitchen

---

### Logistica e distribuzione

L'obiettivo è creare una cloud kitchen prima a Roma, poi in Italia e in Europa; una struttura commerciale per la produzione di alimenti per la consegna a domicilio.

Si vuole affittare un locale di 200-250 metri quadri circa, ristrutturarlo e arredare e attrezzare 5/6 cucine professionali (25 mq l'una) da affittare a più ristoranti. Inoltre, la società si prenderà carico di tutte le bollette di energia, gas, luce, acqua e rifiuti. I ristoratori interessati pagheranno un canone di affitto per 6 mesi o 1 anno.

Restano a loro carico i costi del personale, di pentole e utensili, degli alimenti e del packaging.

**Contact: Benedetto Bacchetta**

**benedetto95@hotmail.it**

**tel 3318576327**

### Fragilità sociali

nice2me è il “live connection system” dell’amicizia per incontri dal vivo.

Fornisce informazioni biunivoche a 2 o più utenti: percentuale di match e distanza tra loro sulla mappa, lista degli interessi in comune e foto.

Inoltre, ogni volta che si sceglie un interesse, si viene automaticamente inseriti nella chat provinciale su quello specifico argomento, per scambiare idee e informazioni su eventi.

nice2me funziona grazie a un software di prossimità, basato su un algoritmo che incrocia gli interessi degli utenti attivi con un sistema di allerta geo locata automatica entro i 500 mt. È possibile effettuare anche una ricerca off-line entro un raggio di 10 km.

**Contact: Stefano Esposto**  
**amministrazione@nice2me.com**  
**tel 3487488036**  
**www.nice2me.com**

### Logistica e distribuzione

Optivo è una tecnologia pensata per la competitività dei piccoli operatori di logistica.

Semplice da usare, offre un ventaglio di personalizzazioni e parametri molto più ampio dei gestionali standardizzati e un algoritmo molto efficiente. Solo in termini di risparmio totale dei costi, la concorrenza fa recuperare circa il 15% rispetto a “carta e penna”, mentre Optivo ottiene in media una riduzione tra il 20 e il 30%. Inoltre, ha una velocità di calcolo che cresce solo linearmente all’aumentare del numero delle commesse, riuscendo a gestire migliaia di “Stop” (fermate) in pochi secondi.

Il team è impegnato nell’implementazione di sempre nuove variabili per il Decision Making e nei prossimi mesi sarà sviluppata anche un’App per gli autisti.

**Contact: Giuseppe Vaccaro**  
**giuseppe.vaccaro91@gmail.com**  
**tel 3345368119**  
**optivologistics.com**



## PIPOL

---

### Digitalizzazione

Monitorare il flusso di persone con tecnologie innovative ed effettuare ogni giorno decisioni data driven risultano essere caratteristiche determinanti per qualsiasi attività client facing nell'era post-pandemica: dai piccoli negozi, ai grandi retailer, fino al trasporto pubblico locale (TPL).

Per tutte queste tipologie di utenti, PIPOL garantisce analytics e sicurezza, grazie a un device e a una dashboard proprietarie.

**Contact: Stefano Polimeno**

**polimeno.stef@gmail.com**

**tel 3396928914**

## RUOTE PER TUTTI

---

### Fragilità sociali

“RUOTE PER TUTTI” è un servizio che dà la possibilità a persone che hanno bisogno di assistenza di poter pedalare in sicurezza nella città e godere della libertà di movimento. Attraverso un servizio semplice, centrato sull'utente, che utilizza WhatsApp e chiamate telefoniche, sarà possibile noleggiare bici e mezzi speciali con l'assistenza di personale dedicato.

**Contact: Ivo Astazi**

**ivoastazi@gmail.com**

**tel 3289694621**

**www.ruotepertutti.it**

## SEMPRE SICURI

---

### Fragilità sociali

SempreSicuri è un sistema di supporto e comunicazione che opera con la semplice pressione su un bottone indossabile, pensato per chi si trova in situazioni di rischio personale, con difficoltà, limitazioni fisiche e condizioni che non permettono l'uso diretto di smartphone o altri device.

Il sistema è composto da un pulsante indossabile e configurabile, collegato via Bluetooth a un cellulare a breve distanza dalla persona (3 m), un'App mobile che gestisce le azioni verso un centro servizi di riferimento, un'architettura IT flessibile di backend, che consente la geo-localizzazione e l'integrazione di funzionalità di terze parti (strumenti biomedici indossabili, ecc.).

L'App è offerta secondo una modalità SaaS (Software as a Service).

**Contact: Claudio Camporeale**  
**claudio.camporeale@smartlabs.eu**  
**tel 338 6716023**  
**www.smartlabs.eu**

## SIGN LOCAL

---

### Cultura e turismo

Sign Local è un'App mobile, una piazza virtuale accessibile a persone sorde e non, una piattaforma inclusiva, con contenuti culturali multimediali sempre aggiornati, sulle principali città turistiche italiane. Permette video visite virtuali con un editing conforme al design for all, con adeguata velocità di sottotitolazione e chiarezza testuale e traduzione simultanea nella Lingua dei Segni Italiana (LIS).

Rende semplice scegliere e prenotare i servizi di visita on line e in città e accedere a una community.

Siamo per un turismo sostenibile e responsabile, in accordo con l'Agenda 2030 del WTO (World Tourism Organization), e formiamo gli esercenti della filiera turistica per un'accoglienza più inclusiva.

**Contact: Chiara Addi**  
**chiara.addi@gmail.com**  
**tel 3332254489**

## SIPARION LINE

---

### Cultura e turismo

L'idea è quella di creare, grazie a un team di professionisti, una piattaforma per il teatro, il mondo degli eventi e degli spettacoli che possa avere una duplice funzione: finanziare gli spettacoli attraverso un modello di Kickstarting e offrire una bacheca di Show On Demand per il pubblico.

Su SIPARION LINE, ogni artista potrà candidare uno spettacolo o un progetto e gli utenti potranno finanziarlo, attraverso il pre-acquisto di biglietti.

Raggiunto un budget prefissato, la piattaforma aiuterà l'artista a realizzare lo spettacolo e a portarlo in sala. Alla piattaforma sarà abbinato anche un sistema di streaming.

**Contact: Andrea De Benedetti**  
**andreadebenedetti@gmail.com**  
**tel 3294223286**

## Slowit

---

### Cultura e Turismo

Slowit è una piattaforma online per la prenotazione e comparazione di viaggi "attivi" in bici e a piedi in Italia, realizzati dai migliori tour operator specializzati e rivolti a turisti italiani e internazionali.

Avventure autentiche a impatto zero, per tutti.

Slowit aggrega le migliori offerte, compara i tour e prenota online le tue vacanze, a piedi o in bici, alla scoperta dei luoghi più belli della nostra penisola.

Inoltre offre pagamenti sicuri e le garanzie "miglior prezzo" e "soddisfatti e rimborsati".

**Contact: Pierluigi Casolari**  
**pier@rentandfit.com**  
**tel 3337168899**  
**www.slowit.travel**

## Sport In-Forma

---

### Fragilità sociali

Consulenza, ricerca e formazione.

Vogliamo fornire supporto e aggiornamento personalizzato, specifico e continuo inizialmente agli allenatori e poi anche ad atleti, genitori e arbitri.

La nostra startup venderà quattro tipologie di servizi di psicologia dello sport a distanza: consulenze personalizzate, webinar, guide e articoli e test.

La nostra piattaforma online permetterà di creare percorsi personalizzati e interattivi per allenatori e società sportive con comunità di pratica, condivisione di materiali e analisi e report automatici, per facilitare la condivisione di informazioni, andando incontro a diverse condizioni ambientali e ai bisogni individuali.

**Contact: Sergio Costa**  
**costasergio@hotmail.it**  
**tel 3899715681**

## TAKEVE

---

### Logistica e distribuzione

Primo delivery tutto al femminile e sostenibile.

Tre giovani donne, con esperienza in No Profit, Project Management e ristorazione, per la ristorazione e i piccoli commercianti e contro la disoccupazione femminile.

Il nostro staff è composto da sole donne, regolarmente assunte, che effettuano consegne a domicilio contact free nella città di Roma, con eco bike a emissioni zero, dotate di un pulsante di emergenza.

I prodotti sul nostro marketplace hanno consegna garantita in 60 minuti. Ai ristoranti offriamo una nuova piattaforma di delivery con basse commissioni, un sistema di prenotazione tavoli gratuito, un orderpad stampante per la gestione degli ordini e campagne e promozioni No Waste.

**Contact: Evelyn Isabel Pereira Almendariz**  
**eipa4810@gmail.com**  
**tel 3492872191**  
**www.takeve.com**

### Cultura e turismo

Con il progetto teamfun.it NIGMATICA vuole risolvere il principale problema dello smart working, la difficoltà di coesione nei team di lavoro, incentivando allo stesso tempo le attività turistiche, mediante viaggi ed escursioni che siano esperienze studiate ad hoc per il team building.

Teamfun.it è la prima piattaforma web TOTALMENTE AUTOMATIZZATA, grazie a cui le aziende possono svolgere attività di team building, digitale e non, per i propri dipendenti.

Le attività online si dividono in esperienze ludiche, culturali e di apprendimento. Le attività dal vivo, escursioni, viaggi, sport e visite guidate, saranno dense di giochi collaborativi che aumenteranno la coesione dei team.

**Contact: Antonino Barbera**  
**antonino@nigmatica.it**  
**tel 3396415068**  
**www.nigmatica.it**

### Digitalizzazione

Tecnoseta è un progetto per il rilancio della filiera serica, con un modello innovativo di sviluppo economico resiliente e sostenibile, per il ritorno a una produzione Made in Italy. L'Italia è stata per secoli leader nella produzione della seta, fino alla Seconda Guerra Mondiale. Oggi Tecnoseta è impegnata nel recupero del know-how: ha impiantato un gelseto e un allevamento di bachi da seta e ha progettato e realizzato un set di 4 macchinari, implementando i tradizionali principi di funzionamento con tecnologie di Industria 4.0.

Tecnoseta intende avviare una filanda in cui testare i prototipi e affinarne le funzionalità, per sviluppare e costruire modelli da immettere sul mercato.

**Contact: Maddalena Mariani**  
**mariani.madda@gmail.com**  
**tel 3339548249**  
**www.tecnoseta.com**

### Digitalizzazione

Il mercato del lavoro a distanza fino a ieri era monopolizzato da coworking con postazioni per freelancer e full remote worker. Domani, invece, si popolerà di lavoratori a distanza soltanto per alcuni giorni alla settimana, con esigenze diverse. Per questo vogliamo offrire la possibilità a qualsiasi struttura ricettiva di cavalcare questo trend per ampliare il proprio business, attraverso una piattaforma completamente digitale e cloud native in cui, per esempio, un agriturismo potrà competere con un ristorante in riva al lago e con un circolo sportivo e i telelavoratori potranno comparare, scegliere e prenotare la location che preferiscono.

**Contact: Riccardo Caramini**  
**@trovacoworking.it**

### Innovazione, Ricerca e TT

VERSO progetta, sviluppa e commercializza sistemi hardware e software per interagire in modo naturale con dispositivi e applicazioni, grazie alla possibilità di controllare App e ambienti immersivi con i movimenti di mani e dita. VERSO ha brevettato una tecnologia che, applicata a qualsiasi oggetto, è in grado di riconoscerne il movimento. Il suo primo prodotto è un anello che permette di interagire con PC e smartphone, in modo semplice e intuitivo. Oltre a essere il prodotto più accurato della sua categoria, VERSO è versatile e di lunga durata, grazie a un ricco marketplace di App che consente alle persone di utilizzarlo con software disponibili in commercio o sviluppati ad hoc.

**Contact: Michele Franzese**  
**sonofranzese@gmail.com**  
**tel 3385963553**  
**getverso.co**

# WH Platform

---

## Digitalizzazione

WH platform è una piattaforma cloud per i processi di sourcing: permette di creare richieste di personale complesse e aggregare team in pochi click. Attinge al suo database interno di professionisti e consente di inviare richieste verso agenti esterni e incorpora l'intelligenza Artificiale di Google AI, per lo scoring massivo dei curricula e l'individuazione delle competenze, e lo strumento Open Badge delle credenziali digitali Bestr, per la certificazione di competenze. Migliora la classificazione delle skill, aumenta efficacia e ampiezza del recruiting, riduce i tempi di selezione e offre curricula sempre aggiornati. È facilmente integrabile con soluzioni di terze parti e sviluppata con una logica di servizio.

**Contact: Davide De Lucis**

**davide@whead.it**

**tel 3291919267**

**whplatform.com**

# La Terza Call

---

Per la terza call di Boost You Ideas, sarà possibile presentare progetti **dal 28 giugno al 15 settembre 2021.**



# I Partner

---

I partner accreditati di Boost Your Ideas sono player di primo piano nel mondo dell'innovazione: grandi aziende, potenziali investitori, enti e amministrazioni alla ricerca di soluzioni concrete e innovative.

Sono attori principali nel percorso, forniscono competenze e know how specialistici e molto verticali, possono partecipare ai momenti di valutazione e selezione delle idee, entrare in contatto con i team di innovatori e collaborare a vario titolo con loro per lo sviluppo di partnership e opportunità di business.

I nostri partner appartengono a 4 categorie.

**Potenziali utilizzatori**, imprese di ogni dimensione, interessate a intercettare e sostenere innovazioni a elevato impatto sociale o a utilizzare soluzioni innovative e nuovi modelli di business nell'ambito dei propri processi di open innovation.

- 3PIItalia
- 5 Emme Informatica
- Aenduo
- d-flight
- Ferrovie dello Stato
- G Innovation and Research
- Intent
- Kun-vi
- Linkem
- Nuova Forum Impresa
- Poste Italiane
- Quantum Leap
- Smart-I

**Soggetti del settore pubblico allargato**, del no profit e del terzo settore, interessati a utilizzare e sperimentare nuove soluzioni per i bisogni sociali emergenti.

- ASI – Agenzia Spaziale Italiana
- CNA – Associazione di Viterbo e Civitavecchia
- Fondazione Mondo Digitale
- Prassi e Ricerca - Cooperativa Sociale

**Acceleratori, incubatori, investitori**, business angel, gestori di piattaforme di crowdfunding e strutture specializzate nel sostegno al capitale umano, alle startup e all'innovazione, interessati a contribuire all'esperienza anche per intercettare idee, team e startup con un buon potenziale e accompagnarli nelle fasi successive di crescita.

- 3enta4anta
- A4W
- Anna De Stefano
- AurorA-TT
- Digital Magics
- DM Financial Advisor
- ExpertLab
- Eureka Venture SGR
- Fabio Pozzi
- Grownnectia
- Human Fonudation
- Lita.Co
- Marzotto Venture Accelerator
- Morris Consulting
- Nexsecutive
- Nexum Stp
- NVenture Group – Luiss Enlabs
- Unicredit

**Centri di competenza** promotori della digitalizzazione e soggetti attivi nella produzione e distribuzione di dati e informazioni utili alla creazione di servizi e modelli di business in grado di rispondere ai bisogni indicati dalla Call e disponibili a metterli a disposizione per la validazione e lo sviluppo di soluzioni.

- Avv. Giampaolo Campoli
- De Giusti Design
- Exprivia
- Ing. Valentina Fidanza
- Markappa
- NTT Data
- Q Meta
- Sistemi Informativi
- Theorema

È possibile proporsi come partner per la Terza Call.

Regolamento e modulo per la candidatura sono disponibili on line su:  
**[boostyourideas.lazioinnova.it](http://boostyourideas.lazioinnova.it)**

[boostyourideas.lazioinnova.it](http://boostyourideas.lazioinnova.it)