



Cofinanziato
dall'Unione europea



REGIONE
LAZIO



Boost
your ideas



Il programma

Boost Your Ideas ha come obiettivo principale accelerare la crescita di startup e team informali, riducendo il time-to-market e il rischio di fallimento. Il programma mira a:

- Valorizzare idee imprenditoriali innovative e trasformarle in progetti concreti.
- Supportare lo sviluppo e la scalabilità delle startup, fornendo strumenti pratici per il loro successo.
- Fornire formazione tecnica e operativa per consolidare.
- Creare connessioni con l'ecosistema, favorendo il networking e la collaborazione.

Formazione

Coaching

Experts

Networking

Il target

Boost Your Ideas si rivolge a team informali e Startup costituite.

Primo Gruppo:

Team Informali

Lezioni alle 9AM

Modalità training: webinar + videocast

1 coaching session a settimana

Deadline settimanali

Tools: Venturebro

Operations Platform: Notion

Secondo Gruppo:

Startup Costituite

Lezioni alle 5PM

Modalità training: webinar + videocast

1 coaching session a settimana

Deadline settimanali

Tools: Pitchbook

Operations Platform: Notion

Program Design

La struttura del programma

Week

0

Warm-up & Tools

Topics: Introduzione al programma e agli strumenti, Mindset imprenditoriale

Key Sessions: Opening, Webinar sugli strumenti, Incontro conoscitivo con coach

Tools & Materials: Agente AI per business plan, 1 videocast su mindset imprenditoriale

From Market to Business Plan

Topics: Analisi di mercato, Validazione del Business Plan

Key Sessions: 5 webinar su mercati, 1 webinar su Business Plan, coaching session

Tools & Materials: Agente AI per business plan, 1 videocast su pitching

Week

1

Program Design

La struttura del programma

Week

2

Economic & Financial planning

Topics: Costruzione del piano economico-finanziario, Traction

Key Sessions: 1 Webinar dedicato, coaching session, expert meetings

Tools & Materials: Template piano finanziario, Videocast su proiezioni finanziarie

Week

3

Product development & Organization

Topics: Team, tecnologia, organizzazione interna

Key Sessions: coaching session, expert meetings

Tools & Materials: 5 videocast su IPR, privacy, legal, AI, team management

Program Design

La struttura del programma

Week

4

Go-to-market

Topics: Sviluppo piano di marketing, acquisizione clienti

Key Sessions: Webinar, coaching session, expert meetings

Tools & Materials: Go-to-market strategy template, 3 videocast su marketing e go-to-market

Week

5

Funding Strategy

Topics: Opzioni e strategie, Preparazione agli incontri con investitori

Key Sessions: Webinar, coaching session, expert meetings

Tools & Materials: 3 videocast su funding strategy e negoziazione

Program Design

La struttura del programma

Week

6

Final Sprint

Topics: Finalizzazione e consolidamento competenze acquisite

Key Sessions: coaching session, expert meetings

Tools & Materials: Pitch, Executive Summary

Week

6+1

Finalizzazione e caricamento dei documenti in piattaforma